



צילום ועריכה ליועצי נדל"ן

מטרת הקורס: כולם כבר יודעים שתמונה שווה 1000 מילים ובעולם ויזואלי כמו שלנו העסק שלכם חייב להביע את עצמו עם תמונות חזקות שיבלטו וימכרו את מה שיש לנו להציע. בקורס תלמדו לצלם נכון ולערוך את התמונות והווידאו שלכם בקלות דרך הסמארטפון.

קהל יעד: הקורס מיועד למתווכים מורשים המעוניינים לדעת לצלם ולערוך את התוכן השיווקי שלהם וליצור "תמונות, סרטונים ופוסטים מוכרים".

שעות אקדמיות למפגש, 25 ש"א לקורס, 250 ₪



1	שימוש בתוכן ויזואלי ליועצי נדל"ן 31/3	היכרות עם מושג התוכן הוויזואלי, מה הוא? ומדוע הוא חשוב לשימוש ברשתות חברתיות? מה הופך תמונה למוצלחת ואיך נעשה את זה בעצמנו חוקי הצילום, זוויות צילום, תיאורה, קומפוזיציה בצילומי נכסים. כיצד להביא לידי ביטוי את האישיות שלנו ברשת? ואיך עושים זאת לצד בניית אסטרטגיה לשיווק ויזואלי של העסק?
2	עיצוב ועריכה באמצעות CANVA 7/4	הכרות עם כלי לעיצוב ועריכה CANVA אשר יהפוך אתכם להיות המעצבים הגרפיים של העסק שלכם עיצוב מודעות לרשתות החברתיות, פליירים, כרטיסי ביקור, לוגו, מצגות, וידאו ועוד...
3	אסטרטגית Video Marketing 14/4	למה לי שיווק בווידיאו? נתונים ומושגים חשיבות הבידול העסקי וחידוד קהל יעד הכרות עם כלי הוידאו: מאיפה מתחילים? איך יודעים מה לצלם? אסטרטגיית וידאו - סוגי וידאו, תכני וידאו מבוא לבניית משפך שיווקי וסוגי סרטונים שיווקיים מתאימים ליועצי נדל"ן. Storytelling בשיווק וידאו.
4	חברת הפקה של איש אחד - צילום 25/4	טיפים לצילום ועמידה נכונה מול מצלמה. מבנה סרטון וכתובית תסריט שיווקי איך לגעת ברגש וליצור חיבור בסרטון מכירתי לבעלי נכסים. אקססוריוז וציוד לצילום סרטונים. התמודדות עם פחד מול מצלמה צילום סרטון וידאו הלכה למעשה
5	חברת הפקה של איש אחד - עריכה 2/5	עריכת וידיאו באפליקציות שונות. הוספת לוגו, מוזיקה, כתוביות ואפקטים שונים. תרגול עריכת סרטון בסמארטפון והתאמת סרטונים לפלטפורמות שונות: סטורי, אינסטגרם, יוטיוב, פייסבוק. דגשים חשובים להעלאת סרטונים לערוץ YOUTUBE

--	--	--
